

令和元年7月30日
みなみ魚沼農業協同組合

J Aみなみ魚沼(本店：南魚沼市)は、東京国立博物館様と日本で初めてコラボレーションした精米商品の販売に伴い、花角英世新潟県知事への表敬訪問を実施します。

1. 訪問日時

令和元年8月2日(金) 13:00～13:15

2. 訪問者

- ①東京国立博物館：銭谷眞美館長、竹之内勝典課長
- ②株式会社三越伊勢丹(以下、三越伊勢丹)：食品・レストランMD統括本部 木室俊亮部長、正道匡エディタ
- ③株式会社神明(以下、神明)：筒井慎治常務
- ④J Aみなみ魚沼：小倉一男組合長、米山博明常務、笠原一幸課長

3. 商品化の経緯

現在、三越伊勢丹においては、伝統ある4つの国立博物館と共同開発したギフトアイテムを、自社の販売ネットワークで全国展開されております。東京・京都・奈良・九州、4館に収蔵される国宝や重要文化財など、日本が誇る美術品がパッケージデザインにあしらわれており、既に、各食品メーカーがこの取組みに参加しております。

このたび、三越伊勢丹を通じて神明より、本コラボレーション商品に精米商品を加えたいとの打診を受け、J Aみなみ魚沼が取組むこととなりました。

4. 商品概要

南魚沼産コシヒカリを真空包装にした150gの小袋精米商品

5. パッケージデザイン

東洲齋写楽「三代目大谷鬼次の江戸兵衛」「市川男女蔵の奴一平」、菱川師宣「見返り美人図」、葛飾北斎「富嶽三十六景 神奈川沖浪裏」

6. 発売日・販売場所

令和元年8月3日(土)より発売開始

新潟伊勢丹、新潟空港ターミナルビル2F「新潟土産アカシア」、関越自動車道「塩沢石打店 上り売店・下り売店」、道の駅南魚沼「雪あかり」、あぐりぱく八色、南魚沼市ふるさと納税

7. 波及効果

- ①魚沼産コシヒカリの主産地が、東京国立博物館様とコラボレーションした高付加価値の精米商品を販売することにより、新潟県産コシヒカリのPRにもつながる。
- ②主たる販売場所を、インバウンドを含む訪県者が集まる公共交通機関・観光施設とすることで、新潟県全体の観光需要の高揚が図れる。
- ③新潟県が推進する「新之助」との双璧により、新潟県産米の販売戦略にも寄与する。

お問い合わせ先

みなみ魚沼農業協同組合
営農部 特産販売課(担当：山田・笠原)
TEL. 025-770-0507/FAX. 025-770-0508